



— Sveitsissä on jo yli puolet värikaseteista uusioituja, Jukka Arkkila sanoo.

– Nauhakoteloissa taas kotelo avataan, vanha nauha otetaan pois ja sisään laitetaan uusi.

– Nauhakotelot ovat varsin kestäviä. Ne kestävät uusioinnin jopa 40 kertaa.

Riihimäellä käytetään koteloiden ja kasettien puhdistukseen imu- ja paineilmaa. Tulevaisuuden tekijäksi Arkkila mainitsee myös ultraäänikylyt, jotka toimivat eräänlaisella värähtelyllä. Väriauhohojen kohdalla käytetään hitsauslaitteita, joilla nauha laitetaan kotelon sisälle ja uudet päät hitsataan yhteen.

Pelkkää myötätuulta ei ole Arkkilankaan yritys kohdannut. Hän suomii suhteellisen kovin sanoin suuria atk-alan maahantuojia. Hänen mukaansa firmat ovat lähteneet hintakilpaan, ja laskevat nyt rajusti uusien värikasettien hintoja, jotta kierrätysfirmat saataisiin pois kuvioista.

Firmat ovat myös suunnitelleet uusia toimia, joilla ne itse ryhtyivät kierrättämään tavaraa. Arkkila kertoo eräästä suuresta laitetoimittajasta, joka on suunnitellut uusiointia siten, että kierrätettävät tavarat laivattaisiin Kiinaan ja takaisin.

– Jos Suomessa osataan korjata auton moottori, niin kyllä osataan yksi värikasettikin, hän sanoo.

– Asiakkaat eivät ole tyhmiä, kyllä he tämän oivaltavat. Me olemme vihreällä linjalla. Asiakas hyötyy myös hinnassa.

– Tulevaisuudessa ei myöskään enää onnistu se, että jätteet hävitetään viemällä ne rajan yli...

Kasetit eivät kuulu roskikseen

Arkkilan mukaan värikasetit tai -kotelot eivät ole kertakäyttötavaraa, niitä ei voida pelkästään syyttää kaatopaikalle.

– Kasetit eivät kuulu roskikseen. Jos sellainen löytyy jonkun firman roskiksesta, siivoojakin nostaa sen pois, Arkkila sanoo.

Jukka Arkkila kertoo, että Tones Oy on tehnyt itseään tunnetuksi muuri muassa suoramarkkinoilla.

– Värikasetilla on tällä hetkellä ympäristömyytti. Ja kuitenkin tämä meidän toimintamme on hyvin yksinkertaista, hän valistaa.

Marju Penttinen