

Suomessa heitetään runsaat 200 000 värikasettia ja -nauhaa vuosittain kaatopaikalle. Niitä pidetään kertakäyttöisinä, mutta tosiasiasa kasetit voidaan täyttää uudelleen värillä ja nauhat vaihtaa uusiin. Värikasettien ja -nauhojen uusiokäyttö on nopeasti leviämässä kierrätysajatuksen myötä. Kierrätystä vauhdittaa myös uusiokasettien yritykselle tuoma selvä rahallinen säästö.

– Ympäristön suojele otetaan yrityksissä vakavasti. Paperi kerätään talteen kierrätykseen ja yhä useammin käytetään uusiokirjekuoria. Myös värikasettien ja -nauhojen kierrättäminen yleistyy nopeasti, kertoo uusiokasetteja Riihimäellä valmistavan Tones Oy:n toimitusjohtaja Jukka Arkkila.

Värikasettien kertakäyttö on yritykselle kallista. Kirjoittimen värikasetin keskihinta on 600 markkaa, kalleimpien jopa 1 800 markkaa. Jukka Arkkila kertoo esimerkkinä, että keskimäärin 12 000 markan kirjoittimella lasketaan pystyttävän laitteen käyttöön aikana printtaamaan 300 000 sivua, jotka vaativat 75 värikasettia. Kasettien hinnaksi tulee 45 000 markkaa eli nelinkertainen kustannus laitteen hankintahintaan nähden.

– Kasetteja on pidetty ja jopa markkinoitu kertakäyttöisinä. Se on harhaluulo. Kasetit koostuvat noin sadasta osasta ja 300 gramman väripulverista. Käikki kasetin osat saadaan varaosina ja pystytään uusimaan samalla, kun värikotelo täytetään. Kasetti on aivan samoin koottavissa ja uusittavissa kuin auton moottori. Ei auton moottoriakaan heitetä pois, jos männän renkaat ovat rikki, korostaa Arkkila.

Kun ympäristöstä huolehtivaan kierrätysajatuksen liittyä selvä taloudellinen hyöty, yritykset ovat kiinnostuneet kasettien kierrätyksestä. Kasetin uusiointiin siirrytään yhä useammin, kun uusiokasetin

hinta jää puoleen uuden kasetin keskimääräisestä hankintahinnasta.

Laitetoimittajat alkuun penseitä

Värikasettien kierrätys alkoi Suomessa vasta viitisen vuotta sitten. Laitetoimittajat suhtautuivat uusiokasetteihin nurjasti. Pahimmillaan takuuhuollosta kieltäytyttiin, jos kirjoittimesta löytyi uusiokasetti. Jukka Arkkila kertoo, että laitoimittajien asenteet ovat muuttumassa.

– Keski-Euroopassa värikasettien ja -nauhojen kierrätys on itsestään selvää. Jos laitoimittaja suosittelee laitteeseensa alkuperäiskasetteja, kuluttaja kysyy varmasti, voiko käytetyt kasetit palauttaa laitoimittajalle. Keski-Euroopassa kertakäyttöajattelu on mahdotonta.

Laitetoimittajien penseä suhtautuminen kasettien uusiokäyttöön on luonnollista, sillä värikasettien uusiointi on vuosittain miljoonakauppaa. Uusiokasettien käyttö pudottaa kustannukset puoleen. Samalla laitoimittajien myymä uusien kasettien osuus pienenee.

Värikasetin muovinen ulko-kuori voidaan kierrättää 50 kertaa. Kasetin laitteistosta ohueksi kehitelty rumpu voidaan kierrättää pari kertaa, mutta sen jälkeen rumpu vaihdetaan kestopumpuun, joka kestää viiden kerran uusiokäytön. Kun kasetti



Kirjoittimien värikasetit uusioidaan yhä hanakammin

Kertakäyttöiseksi turhaan leimattu värikasetti voidaan purkaa osiin, huoltaa ja värissäiliö täytetään. Uusiointi toimii kuten alkuperäinen ja yhtä pitkään.

Myös matriisikirjoittimen värinauhut voidaan uusioida. Muovikotelosta puretaan ulos vanha värinauha ja tilalle asetetaan uusi. Jukka Arkkila kertoo, ettei vanhaan värinauhaan voida lisätä pelkästään uutta väriä. Kirjoittimessa satoja kertoja keuhautunut nauha on liian kulunut ja on vaihdettava uuteen. Nauhan vaihto on yksinkertaista ja hinta jää 20 prosenttia uutta nauhaa pienemmäksi.

Vaikka matriisikirjoittimen värinauhakasetin uusiointi kannattaa, sanoo Jukka Arkkila kirjoituskoneiden nauhojen olevan liian pieniä uusiointiin. Myös kopiokoneiden kasettien täyttö on vasta kehittyvässä vaiheessa.

Uusiointi on käsitteitä. Jukka Arkkila haki opin Sveitsissä käymälään kurssilta. Arkkila korostaa, että nopeasti yleistävä ala antaisi mahdollisuuden tarjota vaikkapa vammaisille työpaikkoja, sillä värinauhojen uusiointiin liittyy paljon yksinkertaisia työvaiheita. Esimerkiksi sveitsiläiset yritykset työllistävätkin juuri vammaisia uusiointiin.

– Laitteiden maahantuojayrityksien toivoisi ymmärtävän nykyistä paremmin uusiointien merkityksen ja vihreän imagon luoman positiivisen yrityskuvan tärkeyden. Maahantuojat voisivat palvella asiakkaitaan hoitamalla uusiointien, jonka maahantuojat teettäisi alihankintayrityksellä, sanoo Jukka Arkkila.

Tones Oy on toiminut Riihimäellä puolitoista vuotta. Kasettejaan ja värinauhojaan uusiointia asiakkaita yrityksellä on koko maasta. Myös kaupunkien ja kuntien asenteet ovat muuttuneet. Esimerkiksi Helsinki, Tampere, Hyvinkää, Lahti, Lohja ja Valkeakoski ovat siirtyneet uusiointiin nauhoja ja kasetteja.