

Kasettien uusiointi synnytti sodan

Ainoastaan joka kymmenes printterikasetti uusioidaan

Nopeasti lisääntyneet tietokoneet ovat tuoneet mukanaan uuden toimialan: tulostimien värinauhujen ja kasettien uusioinnin.

Sen markkinat näyttävät lupaavan avarilta, toistaiseksi näet vain joka kymmenes kasetti otetaan uudelleen käyttöön. Voidaankin arvioida, että sadattuhannet kasetit joutuvat vuosittain kaatopaikoille, kaiken lisäksi ilmeisen turhaan.

Lupaavista näkymistä huolimatta, tai ehkä juuri sen vuoksi, kasettien uusioinnista on kuitenkin jo ehtinyt kehittyä vihanpito, joka on purkautunut kireään sanasotana. Nokikkain ovat luonnollisesti neitseellisiä kasetteja kauppaavat maahantuojat ja niitä uudentavat yrittäjät.

Suomen tasavallassa on puolisen miljoonaa tietokonetta. Niiden määrä on lisäänty-

nyt nopeasti, ja on ennustettava, että kasvu jatkuu kunnes tietokone on jokaisen suomalaisperheen arkiväline siinä kuin puhelinkin.

Neljä kertaa printterin hinta

Yleistäen voi sanoa, että jokaisessa tietokoneessa on tulostin. Sellainen käyttää kaikissa tekniikoissa jonkinlaista värinauhaa tai -kasettia. Eikä vain kerran: on arvioitu, että elinikäänään tulostin käyttää tarvikkeita neljä kertaa oman hintansa. Niinpä kahdentoista tuhannen markan lasertulostimen omistaja käy tarvikkeissa lähes viidenkymmenen tuhannen markan edestä.

Suuren kansainvälisen tietokonevalmistajan IBM:n laserprintteri maksaa noin seitsemän tuhatta markkaa. Värikasetti siihen maksaa noin tuhatkahdeksansataa markkaa. Yhtiö määrää käyttöohjeessaan yhdeksällä eri kielellä 'hävittämään vanhan kasetin ensi tilassa'. Kasetin kartonkikuoreessa sen sijaan on jo kierrätysmerkki.

Värikasettien kehittäjä ja niiden maailman suurin myyjä Canon sinnitteli pitkään uusiointia vastaan mm. väittämällä, ettei kasettia voi uusioida. Yhtiö uusioi nyt itsekin niitä, 'ympäristösyistä' Kiinassa, ja tuo ne sitten takaisin länteen. Siellä niitä myydään 'alkuperäisinä'. Valmistajan uuden kasetin ohjehinta on 890 markkaa. Kotimaassa uusioitu kasetti maksaa vuoden takuulla 348 markkaa.

Kuten arvata saattaa sopiva



Jukka Arkkila johtaa kasetteja ja nauhoja uusioivaa Tones Oy:tä. Hän pitää alan mahdollisuuksia hyvänä. Riitelyä hän pitää 'kasvuhäiriönä'.

riitelyaihe on, itse uusioinnin määritelmän lisäksi, uusioitujen kasettien laatu. Uusien tai itse uudistettujen valmistajat

vannovat tietenkin omiensa nimiin, uusioijat taas käyttävät suosituksenaan sitä, että uusiokasettien käyttäjät ovat

tyytyväisiä, ovathan markkinat jatkuvasti laajenneet. Joka tapauksessa kasetit ovat laitteita, joista useimmat voidaan purkaa, uusilla osilla ja uudelle väriaineella ne saadaan toimimaan. Vaihto-osia ja väriä myydään maailmalla vapaasti.

Kierrätysasenne laajenee nopeasti

Kasettien uusiointi käynnistyi Amerikassa noin vuosikymmen sitten.

Toiminta yleistyi nopeasti myös Euroopassa, missä kierrättäminen aatteena levisi kulona ja missä taloudellisuudesta ollaan hyvin tarkkoja. Uusiointi aiheutti paitsi sen, että uusien kasettien hinta laski, myös sen, että itse valmistajakin siirtyivät kierrättämään omia kasettejaan. Kierrätysasenteen elinvoimasta kertoo esimerkiksi se, että tarkat sveitsiläiset maksavat, osin periaatesyistä, uusiokaseteista lähes saman hinnan kuin uusista.

Suomessa kasetteja ja nauhoja uusioi kymmenkunta yritystä. Niillä on kirjava joukko asiakkaita, kierrätyksessä on mukana yhtä hyvin pieniä yrityksiä kuin firmoja top ten-listalta. Joitakin luopujia on:

— Ei asiastyistä vaan siksi, että koneidenvalmistajat vaativat takuuehdoissa uusien kasettien käyttöä. Vastaiskun maku siis, kerrotaan eräästä Suomen suurimmasta yrityksestä.

MATTI LITUKKA