

Kierrätys valtaa myös ATK-alaa

Jopa laserkirjoittimen mustesuihkupatruuna on kierrätyskelpoinen

Suomessa on vajaa kymmenen pientä yritystä, jotka kierrättävät ATK-kirjoittimissa tarvittavia mustesuihkupatruunoita, värikasetteja ja värinauhoja. Alan yrityksiltä ei haasteita puutu. ATK-laitteiden markkinoiden laajuus Suomessa on neljänsadan miljoonan markan kieppeillä. Tästä uusiofirmojen kakku on toistaiseksi minimaalisen pieni.

Jukka Arkkila Tones Oy:stä uskoo, että uusiotuotteiden osuus Suomessa tulee saavuttamaan keskieuropalaisen tason. Esimerkiksi Sveitsissä puolet värikaseteista uusioidaan. Euroopassa alan yrityksiä on kaikkiaan puolitoista tuhatta, Amerikassa peräti kuusi tuhatta.

– Muka kertakäyttöisten kasettien ja patruunoiden valmistajat ovat yrittäneet vesittää uusiointitoimintaa kahdentoista vuoden ajan. Kun tässä ei ole onnistuttu, myös suurten valmistajien on täytynyt lähteä kierrättämisen tielle, Arkkila sanoo.

Kertakäyttökasetti?

– Tämä on jatkuvaa kissanhännänvetoa pienten kierrätysfirmojen ja suurten ATK-laitevalmistajien välillä. Eräsikin suuri valmistaja ilmoitti, että heidän valmistamansa lasertulostimen värikasetti on umpioon valettu. Me avaamme saman kasetin ja teemme siitä uutta vastaavan, Arkkila äimistelee.

Hänen mukaansa uusiofirmojen tuotteet kärsivät alkuun suurista laatuongelmista, koska kasettien valmistajat eivät suositu minkäänlaisiin kontakteihin.

– Värikasettikoteloiden valmistusmenetelmät tuntuvat olevan yhtä suuria salaisuuksia kuin Coca-Colan resepti, Arkkila lohkaisee.

Arkkila ottaa esimerkiksi tuotteistaan mustesuihkukirjoittimen väripatruunan. Firma alkoi kolme vuotta sitten valmistaa uusiopatruunoita, joihin uusi muste ruiskutettiin sisään. Ruiskuttaminen oli hankalaa. Testaajat saivat itsekin mustesuihkun päälle, joten ruiskuversiosta luovuttiin ja kehiteltiin uusi, koneellinen ratkaisu asiaan.

– On älytöntä valmistaa aina uusi patruuna ja heittää entinen roskeen, kun yksi patruuna voidaan täyttää 5-10 kertaa. Värinauhakasetin kuori kestää 10-20 käyttökertaa, Arkkila ihmettelee.

Yleensä kierrätystuotteet maksavat enemmän kuin vastaavat uudet tuotteet. Tones Oy:n toimialalla uusiotuotteen on maksettava vähemmän, jotta kierrätysidea etenisi ja uusiotuotteita suostuttaisiin ostamaan. Alan kehitys on Arkkilan mukaan menossa hyvään suuntaan etenkin nyt, kun ”on trendikästä puhua ympäristölähtöisestä ajattelutavasta”.